

**PROGRAMA ANALÍTICO DE ESTUDIO**

**Ciclo Lectivo 2019**

<b>CARRERA:</b>	TECNICATURA SUPERIOR EN TRANSPORTE FERROVIARIO
<b>ESPACIO CURRICULAR:</b>	INTRODUCCION A LA LOGÍSTICA
<b>CURSO:</b>	PRIMERO
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	120 horas Cátedras Presenciales.
<b>FORMATO y DURACIÓN:</b>	MÓDULO/ASIGNATURA – Anual
<b>SEDE:</b>	SAN MARTIN
<b>PROFESOR:</b>	SIERRA, Cristian Lisandro

**FUNDAMENTACIÓN**

La Logística en las últimas décadas ha tomado una gran importancia en el desarrollo de las actividades de toda organización y/o empresa. Su enfoque no está supeditado solo a los costos y/o a la distribución, sino que se ocupa de la provisión de todos los recursos (Estrategia, Materiales e Información) necesarios para el desarrollo de la actividad natural de la empresa Planificando, Implementando y Controlando las acciones para un eficiente cumplimiento de los Objetivos.

La Logística permitirá potenciar cada sector de la empresa, la coordinación entre estos y las relaciones con agentes externos a la misma.

En el primer año analizaremos todas las relaciones internas como externas a nivel general para en futuros cursos estudiar en profundidad cada una de ellas.

## 1- **OBJETIVOS**

- a) Comprender el rol de la Logística en la empresa/Organización
- b) Identificar las actividades y comprender la Cadena de Valor
- c) Analizar las relaciones con el entorno – Cadena de Suministro
- d) Conocer los Modos y Medios de Transporte
- e) Comprender la importancia geografía y comercial de la zona.
- f) Determinar el rol del Ferrocarril en el Corredor Bioceánico Central.

## 2- **DESCRIPTORES (de acuerdo al Diseño curricular)**

### **Modulo I**

Logística. Desarrollo Histórico. Cadena de Valor La logística y los costos Actividades Primarias y Secundarias. Logística de Entrada, Producción y Salida. Actividades: Atención al Cliente, Demanda, Manejo de materiales, procesamiento de datos planta de fabricación, consumo y almacenamiento. Embalajes, productos retornados, residuos, tráfico y transporte. Almacenamiento y Depósitos.

### **Modulo II**

Funciones de la Logística Interna. Aprovisionamiento (compras-insumos, compras-producción). Producción (demanda marketing) Distribución (marketing metas/ intermediarios/ Consumidores). Comercialización (Producto-Demanda-Marketing)

### **Modulo III**

Cadena de Suministro. Rol de la Logística en la Empresa. Planeamiento Estratégico. Logística Integrada. Fuerzas que impulsan la CS

### **Modulo IV**

Modos de Transporte - Aéreo - Terrestre – Marítimo - Fluvial - Ductos – Multimodal - Medios de Transporte Aviones, Helicópteros, Buques, Trenes, Ferrocarril, Camiones y Camionetas. Legislación, Paletización y Contenedores

### **Modulo V**

Cadena de Valor del Transporte Ferroviario

## 3- **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

### **a. Estrategia por exposición:**

En cada una de las clases se expondrán cada uno de los descriptos poniendo énfasis es su comprensión y razonamiento no haciendo énfasis en el estudio memorístico.

**b. Estrategias interactivas:**

Cada tema se ira complementando con las experiencias de cada uno de los alumnos para que su aprendizaje sea parte de sus actividades cotidianas y cada experiencia enriquecedora para todo el grupo.

**c. Estrategias experienciales:**

Todo el cursado se basará en más de un 70% en experiencias laborales donde los alumnos podrán ver la aplicación de los temas abordados y la forma de implementarlos en lo que será su vida laboral. En su gran mayoría experiencia vividas en Belgrano Cargas y Logística en sus diversas fases en el ambiente privado como en el estatal.

**d. Actividades de campo**

Las actividades de campo serán coordinadas con el espacio curricular de Practicas Profesionalizantes.

**4- BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

La Cátedra entregara para facilitar la lectura y poder contar con la misma artículos puntuales a cada tema y/o enlaces web. Esta metodología se implementa para evitar la compra de libros que en el ramo de la Logística son de muy alto valor.

**5- CORRELATIVIDADES: No presenta correlatividad.**

Para rendir	Deberá tener aprobado
.....	..... .....

**6- ACREDITACION DEL ALUMNO**

**1) Asistencia:**

<u>Asistencia</u>	<u>Situación del Alumno</u>
0 a 30 %	Recura
31 a 59%	Libre
> 60%	Regular

## 2) Evaluaciones de Proceso:

Los estudiantes deberán rendir 4 (cuatro) parciales individuales. Al final del cursado el alumno podrá recuperar dos de los parciales no aprobados o no rendidos. Cada parcial requerirá para ser aprobado, como mínimo, un 60 % del puntaje total.

Se requerirá la presentación de 2 (dos) trabajos prácticos que vincularan los diferentes módulos y se evaluarán de manera Oral. Cada Trabajo practico se realizará en grupos y evaluados individualmente como Aprobado o Desaprobado. Si individualmente desapruueba se le solicitara la presentación de un Recuperatorio Practico individual por escrito.

### Escala de calificación

Porcentaje	Nota	Porcentaje	Nota
1% - 29%	1	70 – 74%	6
30 – 49%	2	75 – 79 %	7
50 – 59%	3	80 – 89 %	8
60 – 64%	4	90 – 95%	9
65 – 69%	5	96 – 100%	10

## 7- EVALUACION FINAL:

Indicar cómo será la evaluación final y en qué condiciones (mesas o coloquios)

- Alumno Regular: Deberá rendir Examen escrito y llevar los prácticos realizados.
- Alumno Libre: Deberá rendir un examen escrito para poder rendir el final Oral. El examen escrito se realizará 7 días antes de la mesa Oral Final de los alumnos Regulares.